

Nuova filatelia salesiana?

È stato attivato da Poste Italiane un nuovo prodotto denominato “Postatarget creative” per le spedizioni SMA (senza materiale affrancatura) destinato alle imprese che hanno alti quantitativi di corrispondenza in partenza (minimo 1000 pezzi). Sono state stabilite alcune norme circa le misure, i pesi e i relativi costi, ma in particolare “Il Cliente Mittente può inserire delle personalizzazioni all’interno dei loghi nello spazio bianco interno alla cornice.

I loghi di base non sono tuttavia modificabili nei testi e nelle dimensioni... Al fine di individuare con certezza il fornitore del servizio postale ed il Cliente Mittente, è possibile inserire all'interno del logo disegni, marchi, scritte e brand esclusivamente del Cliente Mittente. E' inoltre possibile scompare l'affrancatura in più colori...



Questa novità probabilmente potrà dare vita ad una nuova tipologia di collezione filatelica, anche della tematica religiosa (oppure no? Lo decideranno gli esperti filatelici).

I Salesiani infatti ne hanno subito usufruito per le spedizioni da parte della “Fondazione Don Bosco nel Mondo”.

www.filateliareligiosa.it