

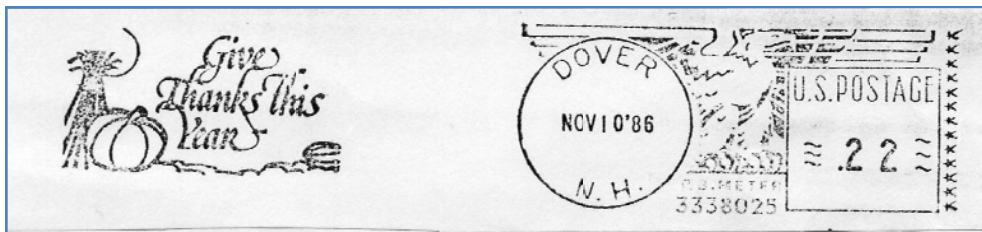
RENDIAMO GRAZIE A DIO

Nino Barberis

Semplice e significativa questa affrancatura meccanica americana. Mostra i prodotti della terra e la dicitura Rendiamo grazie a Dio quest'anno". E però interessante notare che non è stata usata solo da enti religiosi o da utenti del comparto dell'agricoltura: il suo utilizzo è stato libero per chiunque volesse approfittare di questo soggetto (in questo caso specifico era un grossista di carburanti e lubrificanti).

La regolamentazione postale degli Stati Uniti consente a chiunque di utilizzare targhette promozionali per iniziative di carattere sociale: per esempio Croce Rossa, boy-scouts, prevenzione degli incendi, lotta contro il cancro, utilizzo dei diversamente abili, risparmiare acqua, propaganda religiosa generale, ecc.

A me sembra una buona idea. Soprattutto quando vedo tante targhette anonime, che recano solo le indicazioni postali, senza nemmeno il nome dell'utente.



Queste due vecchie A.M. si riferiscono alla trasmissione radiofonica curata da "THE CALVARY HOUR di Orville, Ohio, USA, che va in onda ininterrottamente dal 1936! La prima mostra anche il logo della congregazione - un microfono posto in una croce che spazia su tutto il continente americano - e riporta la scritta "Radiotrasmettere il Vangelo dal 1936"

La seconda asserisce: "Trovate la forza per la vostra vita. Preghiamo insieme questa settimana".

